CENTRO
SOCIALIZZAZIONE
Società Cooperativa

# BILANCIO SOCIALE

# CENTRO SOCIALIZZAZIONE

# COOPERATIVA SOCIALE

# Anno 2020

# Indice


| | |
|---|---|
| La lettera del Presidente | Pag. 4 |
| Introduzione | Pag. 6 |
| Sezione I – Metodologia adottata | Pag. 8 |
| Sezione II – Informazioni generali | Pag. 11 |
| Sezione III – Struttura e governance | Pag. 20 |
| Sezione IV – Le persone che operano per l'Ente | Pag. 38 |
| Sezione V – Obiettivi e attività | Pag. 44 |
| Sezione VI – Situazione economica e finanziaria | Pag. 56 |
| Sezione VII – Altre informazioni | Pag. 57 |
| Il futuro | Pag. 61 |

# La lettera del Presidente

Questo primo Bilancio Sociale autonomo di Centro Socializzazione arriva in un anno fortemente impattato dalla pandemia e dalle conseguenti restrizioni.

Le chiusure dei Centri Diurni, l'esigenza di stare vicino agli ospiti bloccati a casa, la necessità di riorganizzare le attività per nuclei funzionali privilegiando l'aspetto sanitario su quello educativo, le difficoltà logistiche hanno rappresentato una grande sfida che, però, consideriamo più che superata.

Non è stato facile – occorre ammetterlo – ma, come spero si possa capire leggendo le pagine che seguono, siamo riusciti nonostante tutto a dare risposte positive in termini di impatto sociale e inclusione ai nostri ospiti, alle loro famiglie e al territorio tutto.

In tempi rapidi siamo riusciti a mettere in piedi la risposta all'emergenza, e a ogni nuova previsione di legge ci siamo sempre fatti trovare pronti e preparati.

Con i nostri servizi abbiamo garantito una costante risposta alle esigenze degli ospiti, dei loro famigliari e della comunità, e il tutto con la sempre massima attenzione al rispetto delle norme sanitarie.

E' stato difficile reinventare una professione – una missione – che si basa sulla presenza e sulla vicinanza in modo da poterla svolgere a distanza prima, e stravolgendola per renderla conforme alle normative sanitarie dopo. Però i dati che trovate in questo Bilancio Sociale ci rassicurano: ce l'abbiamo fatta.

La speranza ora è che si torni quanto prima alla normalità, anzi, a una versione migliore della normalità a cui eravamo abituati.

Sogniamo di poter tornare a pieno ritmo con l'attività di Centro Socializzazione, di avviare i nuovi laboratori che abbiamo ideato in questi mesi, di far partire finalmente i corsi in cui i nostri ospiti diventeranno insegnanti di artigianalità da loro così ben governate, e di tornare a generare inclusione attraverso le abilità di ognuno.

Spero che le prossime pagine vi trasmettano, più che dati o numeri, la passione che ognuno di noi mette ogni giorno nelle sue attività.

Buona lettura

Il Presidente

# Introduzione

Lo schema di Bilancio qui presentato segue le previsioni di Legge (Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali di cui al Decreto del 4 luglio 2019 D.G.R. della Regione Veneto n° 815/2020) e copre gli obblighi specifici in termini di trasparenza e informazione verso gli stakeholder dell'Ente relativi alla rendicontazione di indicatori non economici non coperti dal Bilancio di Esercizio.

Con questo schema si intende rendicontare responsabilità, comportamenti e risultati sociali ed economici inerenti all'ultimo esercizio (2020).

## Principi di redazione

Per la scrittura del presente bilancio sono stati seguiti i principi previsti dalle Linee guida ministeriali. In particolare:

- **Rilevanza delle informazioni**: sono state riportate le informazioni utili alla comprensione della situazione e dell'andamento di Centro Socializzazione Coop. Sociale, e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque riteniamo possano influenzare le valutazioni e le decisioni degli stakeholder
- **Completezza dei dati esposti**: sono stati identificati i principali stakeholder, sulla base di quelle categorie di portatori di interesse che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione, e per questi sono state raccolte e organizzate le informazioni utili per consentire loro di valutare i risultati raggiunti da Centro Socializzazione
- **Trasparenza nel trattamento dei dati**: abbiamo cercato di rendere il più chiaro e comprensibile possibile il procedimento logico seguito per raccogliere e presentare i dati
- **Neutralità e imparzialità**: abbiamo presentato i dati in modo chiaro e imparziale, per consentire a chi legge di approcciarsi alle informazioni reali, senza dare una chiave di lettura migliorativa o diversa dalla realtà
- **Competenza di periodo**: sono stati analizzati solo i dati relativi al 2020. Quando si è reso opportuno, per completezza informativa, presentare anche dati di altre annualità è stato esplicitato
- **Comparabilità delle informazioni**: dove possibile, e tenuto conto che questa è la prima edizione del Bilancio Sociale di Centro Socializzazione e che il 2020 è stato fortemente impattato dalla pandemia, è stata data una lettura comparata dei dati.

Siamo infatti fortemente convinti che l'impatto sociale delle attività sia più comprensibile se valutato su panorami temporali estesi, e non su specifiche attività di breve durata

- **Chiarezza**: nella redazione dei testi di commento abbiamo cercato di esporre in maniera chiara i contenuti, per renderli immediatamente comprensibili senza sforzo. La riteniamo una forma di rispetto verso i lettori, più che un obbligo di legge
- **Veridicità e verificabilità dei dati**: tutti i dati che troverete in questo Bilancio Sociale sono riscontrabili su fonti informative a disposizione degli interessati
- **Attendibilità dei dati**: i contenuti sono oggettivi, non troverete letture falsate per filtrare quanto di negativo può essere accaduto. Riteniamo infatti che il Bilancio Sociale sia uno strumento indispensabile in primis per migliorarci, uno strumento di autoanalisi utile solo se veritiero
- **Autonomia degli interlocutori e delle terze parti**: abbiamo redatto in totale autonomia il Bilancio Sociale. Non ci siamo appoggiati a consulenti esterni (se non per la parte relativa ai dati di Bilancio Economico che a questo fanno riferimento).

# Edizione Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale 2020 è la prima edizione redatta autonomamente per Centro Socializzazione.

Nei due anni precedenti l'impatto sociale delle attività di Centro Socializzazione Coop. Soc. era stato presentato all'interno del Bilancio Sociale del Gruppo Historie

# Valenza del Bilancio Sociale

Seguendo le indicazioni di Legge e delle Linee Guida ministeriali, il Bilancio Sociale è stato interpretato come uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da Centro Socializzazione.

Abbiamo voluto predisporre un documento che avesse valenza informativa, gestionale, di governance, di comunicazione e di relazione, e che consentisse di leggere secondo uno schema condiviso i dati che più rappresentano l'impatto sociale delle nostre azioni

# Obiettivi del Bilancio Sociale

Gli obiettivi che ci siamo prefissati per la redazione del Bilancio Sociale 2020 di Centro Socializzazione sono tutti volti a interpretare la valenza sopra descritta:

- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- informare il territorio
- favorire la comunicazione interna
- fidelizzare gli stakeholder
- rispondere all'adempimento normativo
- presentare in modo chiaro i valori di riferimento e fornire le informazioni utili a comprendere come questi vengono interpretati quotidianamente
- integrare le informazioni fornite nel Bilancio Economico in modo da consentire una più agevole interpretazione delle ricadute sociali delle nostre attività
- fornire agli stakeholder un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati raggiunti
- consentire di comprendere il valore (economico e sociale) generato con le attività della Cooperativa Sociale
- presentare le aree di miglioramento e le attività previste di intervento sulle stesse

In sintesi, come anche suggerito dalle Linee Guida ministeriali, abbiamo voluto predisporre un Bilancio Sociale che consentisse:

- ai nostri Soci di aumentare la loro consapevolezza in merito all'impatto sociale delle loro azioni, di comprendere come la Mission e la Vision di Centro Socializzazione sono state interpretate e trasposte in strategie operative, e di verificare l'operato degli amministratori
- a quanti direttamente coinvolti nella governance, di avere a disposizione dati - non solo economici e di bilancio - sugli effettivi risultati in termini di impatto sociale
- ai potenziali partner di avere a disposizione un quadro complessivo delle modalità di utilizzo delle risorse e nell'efficacia del loro impiego

# Sezione I – Metodologia adottata

Il bilancio sociale è stato redatto seguendo le indicazioni ministeriali (D. M. 24 gennaio 2008), le Linee Guida contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, e le indicazioni pervenute da Confcooperative in merito alla struttura di massima da seguire per una più agevole lettura in riferimento alla specifica forma giuridica.

Nella definizione dei dati da analizzare ci si è concentrati su quelli che, oltre a consentire il mero adempimento di legge, sarebbero risultati più efficaci per gli stakeholder, consentendo loro una lettura più chiara degli impatti sociali, ambientali ed economici delle nostre attività.

Definiti quindi i contenuti, la raccolta dei dati e la redazione dei testi sono state svolte internamente, con il solo sporadico supporto di consulenze per l'identificazione degli aspetti significativi dei dati economici e fiscali da rendicontare a garanzia della finalità informativa e della loro attinenza con le attività e con gli interessi degli stakeholder.

In particolare, la fase di raccolta dati è stata supportata da un processo strutturato di reperimento delle informazioni e dei dati da valorizzare, ed è stata coordinata dai referenti delle diverse funzioni, in rappresentanza trasversale di tutte le aree connesse alla rendicontazione sociale, ambientale ed economica.

La raccolta dati è stata svolta in modo decentralizzato, responsabilizzando i singoli soci. Successivamente si è passati alla loro elaborazione e alla conseguente lettura analitica e redazione dei testi a commento.

La redazione si è svolta quindi seguendo un percorso su più fasi. Parallelamente al Bilancio sociale strettamente in linea con le richieste di legge, si è infatti deciso di procedere con la predisposizione di un testo di interpretazione di più semplice lettura per il territorio, che consentisse di adempiere agli obblighi ma fosse anche in condizioni di comunicare in modo più efficace il valore aggiunto e l'impatto sociale generato.

La stesura dei testi di accompagnamento e di interpretazione è stata quindi effettuata con l'obiettivo di rendere il documento finale chiaro e leggibile, garantendo sempre la precisione e la verificabilità dei dati forniti.

In tutte le fasi è sempre stato mantenuto un altissimo livello di coinvolgimento degli stakeholder in modo da garantire fin dal principio la massima aderenza con gli obiettivi del Bilancio Sociale: uno strumento che deve saper parlare - e di conseguenza farsi capire - dal territorio, dalle famiglie, dai volontari e dal tessuto sociale tutto.

Agli stakeholder è stato inoltre richiesto di accompagnare in un percorso di miglioramento del "prodotto" Bilancio Sociale, anche in considerazione del fatto che per Centro Socializzazione si tratta della prima edizione autonoma.

Una parte dei dati è stata desunta dalle relazioni periodiche stese per il controllo della qualità previste dai protocolli di accreditamento delle strutture e dall'ufficio amministrativo, poi aggregata per fornire l'immagine più fedele di come si è operato nel corso dell'anno.

Dopo l'approvazione del Bilancio Sociale si procederà con la pubblicazione dello stesso sul sito e con la presentazione al pubblico nel corso di un evento illustrativo rivolto a tutti gli stakeholder.

# Cambiamenti significativi di perimetro

Per Centro Socializzazione Coop. Soc. l'edizione 2020 del Bilancio Sociale è la prima, e non si possono quindi indicare cambiamenti in merito al perimetro in esame o ai metodi di misurazione utilizzati.

Occorre osservare come le attività dei Centri Diurni gestiti da Centro Socializzazione siano state bloccate, a seguito delle norme di contenimento della pandemia, per diversi mesi nel corso nel 2020, e che quindi questo esercizio non possa essere considerato per analisi comparative.

# Modalità di comunicazione

Mai come per il 2020 la presentazione dei dati relativi all'impatto sociale delle attività di Centro Socializzazione assumono tanta importanza.

L'emergenza ha obbligato tutti a reagire e a dare risposte ai bisogni di ospiti, famiglie e territori con modalità innovative. Risposte che, essendo fuori dagli schemi usuali, meritano un approfondimento specifico che va altro a quello pensabile per attività usuali.

La presentazione del Bilancio Sociale 2020 per Centro Socializzazione assumerà quindi un valore ancora maggiore, andando ben al di là dall'essere un mero adempimento agli obblighi di legge.

Per noi è importante dare la massima evidenza all'impatto sociale delle nostre attività, e pertanto ne daremo diffusione:

- attraverso la pubblicazione sul sito internet
- nel corso dell'Assemblea dei Soci
- durante un evento di presentazione agli stakeholder appositamente organizzato
- attraverso la diramazione di un Comunicato stampa predisposto ad hoc
- tramite la presentazione 1-a-1 ai principali rappresentanti degli stakeholder (Sindaci, Assessori, responsabili Uffici ULSS di riferimento, Dirigenti scolastici, …)

# Sezione II – Informazioni generali

- **Acronimo**: C. S.
- **Denominazione**: Centro Socializzazione – Società Cooperativa Sociale – Onlus
- **Forma giuridica e modello di riferimento**: Società cooperativa
- **Sede Legale**: Via General Cantore 6, 37069 Villafranca di Verona (VR)
- **Altre sedi**:
    - 37069 Villafranca di Verona – Via Mantova, 11
    - 37067 Valeggio sul Mincio – Via F.lli Corrà, 7
- **Tipologia Cooperativa**: A+B
- **Data Costituzione**: 06/06/1980
- **Codice Fiscale/P.IVA**: 01249140235
- **Numero iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative**: VR - 170316
- **Numero iscrizione Albo Regionale Società Cooperative Sociali**: PVR0020
- **Telefono**: 045 6301744
- **Sito internet**: www.historie.it
- **E-mail**: cs@historie.it
- **PEC**: centrosocializzazione@legalmail.it

## Territorio di riferimento per l'azione della Cooperativa

Le sedi di Centro Socializzazione sono a Villafranca di Verona (Via Cantore 6 e Via Mantova 11) e a Valeggio sul Mincio (Via F.lli Corrà 7), ma gli ospiti provengono in generale da tutto il territorio del Villafranchese e della Provincia di Verona, anche grazie al capillare servizio trasporti a disposizione.

Nel corso del 2020 l'esigenza di dare risposta ai bisogni degli ospiti e delle loro famiglie bloccati a casa a causa delle restrizioni sanitarie che hanno imposto la chiusura dei Centri Diurni, è stato sviluppato il Progetto Historie con Voi di cui si parlerà dettagliatamente nelle successive sezioni.

Il Progetto è stato particolarmente apprezzato dagli ospiti e dai familiari, e si è quindi ritenuto di rendere i contenuti fruibili on-line fruibili gratuitamente da qualsiasi interessato, indipendentemente se ospite dei Centri o no.

Questo ha consentito di raggiungere anche persone al di fuori del normale bacino territoriale di riferimento, e si sono ricevuti apprezzamenti per la qualità del servizio da utilizzatori di altre regioni.

# Valori e finalità perseguite:

Le finalità istituzionali e la Mission sono espresse nell'art. 4, c. 1 dello Statuto.

**Le finalità:**

> *"La Cooperativa con i suoi servizi si prefigge lo scopo di riconoscere alle persone, minori, adulti e anziani con disagio, con disabilità o con fragilità, comunque determinata, e alle loro famiglie, il diritto a essere felici e a vivere una vita bella e di qualità. In questa prospettiva, intende contribuire, attraverso il metodo di fare assieme alla loro costante crescita valorizzando le abilità con processi innovativi e la messa a disposizione di operatori qualificati."*

**La mission:**

> *"Le abilità sono un valore".*

# Attività Statutarie e Oggetto Sociale

Le attività statutarie e l'oggetto sociale sono espresse dall'art. 4, c.2 dello Statuto:

> *"Ai sensi dell'art. 1 del D. Lgs. 112/2017, la Cooperativa nel perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, esercita in via stabile e principale le attività di interesse generale di cui all'art. 2 del D. Lgs. 112/2017, indicate con le lettere a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, p, q, s, t, u e v."*

Esplicitando le attività come indicate nella normativa:

**a)** interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

**b)** interventi e prestazioni sanitarie;

**c)** prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;

**d)** educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

**e)** interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;

**f)** interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

**g)** formazione universitaria e post-universitaria;

**h)** ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

**i)** organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

**j)** radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni;

**k)** organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

**l)** formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

**p)** servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

**q)** alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;

**s)** microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;

**t)** agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni;

**u)** organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;

**v)** riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

Di quanto indicato in Statuto, le attuali attività prevalenti sono:

**a)** interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

**c)** prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;

**d)** educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

**f)** interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

**i)** organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

**k)** organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

**l)** formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;

**t)** agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni;

## Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale:

L'art. 4 c. 3 dello Statuto esplicita il perimento relativo alle attività svolte in maniera secondaria.

> *"Ai soli fini del raggiungimento dello scopo sociale, la Cooperativa, previa decisione del Consiglio di Amministrazione, può svolgere anche attività secondarie e strumentali, rispetto alle attività di interesse generale sopra indicate, e di raccolta-fondi, secondo i criteri e nei limiti di cui agli articoli 6 e 7 del D. Lgs. 117/2017."*

## Il contesto di riferimento:

Centro Società Coop. Soc. opera in un territorio - quello del del Villafranchese - in cui il legame con gli interlocutori pubblici (ULSS di riferimento, Amministrazioni Comunali, Istituti Scolastici, ...) è costruttivo, forte e radicato, e consente di esprimere in modo proattivo un valore inclusivo reale.

## Collegamento con altri Enti del Terzo Settore:

Per sviluppare al meglio la propria attività, Centro Socializzazione Cooperativa Sociale opera in stretto contatto con Centro Attività Coop. Soc., Fondazione Historie Onlus e Proposte Sociali OdV.

Per il progetto Disability Navigator Centro Sociale collabora con Cooperativa Cercate.

Centro Socializzazione aderisce inoltre alla Rete Vivere da Grande, insieme a più di 20 altre realtà del territorio veronese per le attività relative ai Centri Diurni.

# La storia della Cooperativa

Centro Socializzazione viene fondata nel **1978** come **esperienza innovativa** necessaria per avviare il riconoscimento di reale cittadinanza anche alle persone interessate da qualche forma di disabilità.

Nasce come associazione di volontariato con il nome Centro Socializzazione sullo stimolo del respiro innovativo per i servizi socio-sanitari.

Il gruppo si consolida approfondendo temi come la riforma sanitaria, i consultori familiari e gli istituti di accoglienza in fase di chiusura

Nello stesso anno, nella sede di Corso Vittorio Emanuele di Villafranca di Verona vengono aperti i **laboratori di ceramica e tessitura**.

Nel **1980 apre il primo Centro Diurno** con l'obiettivo di dare una prima risposta a chi dopo l'uscita dall'istituto si è ritrovato solo in casa senza alcun servizio. Il laboratorio di ceramica viene trasferito nella sede di Via Cantore

Nel **1982** viene **aperto il laboratorio di falegnameria e piccola carpenteria e manutenzione**. Centro Socializzazione stipula una convenzione con il Comune di Villafranca e con le scuole per i lavori nei loro locali, che vengono eseguiti dagli ospiti dei centri

Nel **1986** la cooperativa promuove il progetto **free-holiday**, una vacanza senza la famiglia, occasione per imparare da entrambe le parti il valore dell'autonomia.

Nello stesso anno inizia la partecipazione di Centro Socializzazione alle "**bancarelle di Natale**" di Via Pace, a Villafranca di Verona, in cui vengono venduti gli oggetti provenienti dai laboratori.

Nel **1987** prende il via il **laboratorio di agricoltura** presso le 2 serre nella sede di Vanoni Remelli, a Valeggio sul Mincio.

Prosegue negli anni successivi l'impegno sul territorio, tramite l'organizzazione di momenti di inclusione quali **cineforum**, **convegni**, **seminari**, **incontri di formazione per i familiari**, con l'obiettivo di promuovere la persona, le sue abilità e i suoi diritti a una vita bella e di qualità. Dal punto di vista organizzativo, si continua a offrire a operatori e volontari dei servizi diurni una **formazione continua**, un'attenzione al rispetto delle prassi più innovative, alla promozione di laboratori artistico-artigianali come opportunità riabilitativa adulta.

Nel **2000** apre il **CAL**, una risposta a esigenze di avvicinamento alle attività lavorative.

Nel **2011** prende il via l'attività del **laboratorio di bricolage**, in una logica di aumento dell'offerta dei Centri Diurni sempre più orientata alla sostenibilità. Nel laboratorio vengono

utilizzati materiali poveri di riciclo che riprendono vita, diventando proposte regalo molto apprezzate dai clienti.

Nel **2012 apre la** "**Bottega**", un primo luogo in cui scoprire e acquistare in modo organico e aperto a tutti gli oggetti prodotti nei diversi laboratori.

Nel **2013** Centro Socializzazione **celebra i suoi trentacinque anni**, insieme a Fondazione Historie, Centro Attività e Proposte Sociali, con la **pubblicazione di un libro** riassuntivo dell'attività raccontata con articoli di stampa, fotografie, manifesti degli eventi organizzati.

Nel **2014 acquista** dal comune di Villafranca **Villa Bozzi**, la sua prima sede. Viene promossa la **campagna Charity place** per raccogliere i fondi necessari coinvolgendo tutta la comunità villafranchese poiché l'immobile ha una destinazione vincolata al bene comune.

Nel **2014** viene avviato il **laboratorio candele**, che successivamente integrerà anche le attività di produzione di **sapone**.

Nel **2015** parte il Progetto "**Ceramici**", ideato per coinvolgere gli studenti delle scuole elementari e avvicinarli al tema dell'inclusione, facendo svolgere loro attività pratiche in uno o più laboratori di Centro Socializzazione, in collaborazione e con la guida dei Soci della Cooperativa e degli ospiti dei Centri Diurni.

Nel **2016** prende il via il **restauro e ampliamento di Villa Bozzi**, con gli obiettivi di migliorare la sicurezza, il risparmio energetico, la realizzazione di nuovi spazi per laboratori e negozio, la costruzione di tre appartamenti per dare opportunità di vita autonoma, il tutto con il mantenimento della storicità dell'edificio.

Nel **2018 apre il negozio Valore Artigiano**, dove vengono esposti tutti i prodotti dei laboratori artigianali. Il negozio diventa anche una proposta di attività di Centro Diurno, in quanto le attività di proposizione e di vendita vengono affiancate dagli ospiti del Centro.

Nel corso degli anni Historie ha continuativamente mantenuto l'impegno nella formazione di operatori, famiglie, persone "ospiti dei servizi", corsi specifici, incontri pubblici e con scuole, eventi di festa, nonché l'attività di promozione dei prodotti dei laboratori artistico-artigianali in numerose mostre, fiere e mercati a Villafranca e nei comuni vicini.

Nel **2019** prende il via grazie alle competenze di Centro Socializzazione l'attività di revisione della comunicazione del Gruppo Historie, con in particolare il potenziamento dei canali digitali (siti e presenza social).

Nel **2020**, per dare una risposta alle esigenze degli ospiti dei Centri Diurni bloccati a casa dalle restrizioni sanitarie viene avviato il Progetto Historie con Voi. Il gradimento delle attività da questo previste fa comprendere come i contenuti prodotti siano da mantenere e da promuovere anche quando i Centri Diurni hanno potuto riaprire le loro porte all'utenza.

Historie con Voi si è dimostrato un progetto nato dall'emergenza ma dal valore ben più ampio e da mantenere nel tempo.

Sempre nel **2020** nasce l'idea di avviare, non appena consentito dalla situazione sanitaria, una serie di corsi di artigianato da svolgere nei laboratori di Centro Socializzazione e destinati a tutta la cittadinanza. Il prolungato fermo e la mancanza di socializzazione hanno creato una reale esigenza di "fare" e di "fare insieme", per tornare a credere nelle proprie abilità e per far fronte alla solitudine e all'esclusione. I corsi vedranno gli ospiti dei centri diurni affiancare i maestri del lavoro nelle attività di insegnamento.

# Le linee strategiche adottate per sviluppare le finalità istituzionali

Le linee strategiche alla base delle attività che interpretano e consentono di concretizzare le finalità istituzionali sono principalmente:

- **Accessibilità**: intesa come la capacità di raggiungere il maggior numero di potenziali fruitori dei servizi, grazie a un continuo confronto con gli Enti del Territorio e con la cittadinanza
- **Solidità e sostenibilità**: affinché le attività siano efficaci occorre garantirne la continuità nel tempo, e per fare questo devono essere sostenibili anche dal punto di vista economico. Per questo motivo Centro Socializzazione opera con grande oculatezza in termini di budget e di valorizzazione delle entrate, siano queste provenienti da enti pubblici, da privati o da sostenitori e finanziatori
- **Risposta alle esigenze**: l'esperienza dei Soci della Cooperativa consente di intercettare esigenze espresse e non espresse della potenziale utenza, anticipando bisogni ancora latenti e rispondendo a quelli attuali. Questo è un valore aggiunto importante per il territorio, che sa di trovare in Centro Socializzazione soluzioni moderne e innovative a supporto della fragilità
- **Valorizzazione delle risorse umane**: attraverso un costante processo di miglioramento e di formazione, i Soci della Cooperativa possono accedere a contenuti professionalizzanti di altissima qualità, erogati dai principali player di settore. La disponibilità di operatori preparati e di indicazioni basati sullo stato dell'arte delle competenze garantisce la massima efficacia degli interventi educativi e di assistenza agli ospiti e alle loro famiglie
- **Trasparenza**: tutto l'operato di Centro Attività viene svolto sulla logica della massima trasparenza decisionale e di gestione economica, per garantire la totale correttezza nell'utilizzo delle fonti economiche, di qualsiasi provenienza.

# I valori di riferimento

La Mission e la Vision di Centro Socializzazione Coop. Soc. sono i fari che guidano le azioni, dando chiarezza su come indirizzare le attività e a quali obiettivi puntare, oltre a consentire di individuare le priorità di azione.

> **Mission**: "*Le Abilità sono un valore*"
>
> **Vision**: *Riconoscere alle persone, minori, adulti e anziani con disagio, disabilità o fragilità - comunque determinata - e alle loro famiglie, il diritto a essere felici e a vivere una vita bella e di qualità.*

Centro Socializzazione dalla sua fondazione intende rinnovare l'idea di diritti e di doveri, per non limitare l'ambito di vita e per favorire e premiare gli sforzi e gli impegni del singolo, in una dinamica di "welfare generativo"

Per riconoscere alle persone con disabilità e fragilità e alle loro famiglie il diritto a essere felici e a vivere una vita bella e di qualità Centro Socializzazione progetta la propria attività secondo obiettivi di sviluppo sostenibile, indirizzando l'operatività secondo 6 linee principali:

- creare inclusione
- promuovere il diritto all'autonomia e all'indipendenza
- favorire il diritto alla salute
- facilitare il diritto al lavoro
- attuare prassi a tutela dell'ambiente
- erogare servizi al territorio.

Questi obiettivi poggiano per il loro realizzo su:

- innovazione dei servizi, favorendo sempre il metodo del fare assieme
- efficienza e sostenibilità nei processi
- chiarezza e continuità nel dialogo con le persone e con le Istituzioni
- continuo miglioramento delle competenze di chi opera
- stipula di accordi con il mondo profit a sostegno delle attività di Impresa Sociale

# Sezione III – Struttura e Governance

## Composizione della Base Sociale

| Tipo categoria Soci | Maschi | Femmine |
|---|---|---|
| Lavoratori | 14 | 15 |
| Volontari | // | // |

| Soci persone giuridiche | Numero |
|---|---|
| Soci persone giuridiche | 3 |

## Dati Amministratori – CDA

- **Virginio Furri**
  - **Sesso**: M
  - **Età**: 65
  - **Data di prima nomina**: 20/6/1999
  - **Periodo per cui rimane in carica**: fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022
  - **Carica**: Presidente

- **Nicola Angelo Novaglia**
    - **Sesso**: M
    - **Età**: 34
    - **Data di prima nomina**: 20/6/2014
    - **Periodo per cui rimane in carica**: fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022
    - **Carica**: Consigliere
- **Piero Gruppillo**
    - **Sesso**: M
    - **Età**: 34
    - **Data di prima nomina**: 28/12/2018
    - **Periodo per cui rimane in carica**: fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022
    - **Carica**: Consigliere
- **Paolo Giacomin**
    - **Sesso**: M
    - **Età**: 66
    - **Data di prima nomina**: 4/11/2020
    - **Periodo per cui rimane in carica**: fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022
    - **Carica**: Consigliere
- **Marina Savio**
    - **Sesso**: F
    - **Età**: 30
    - **Data di prima nomina**: 4/11/2020
    - **Periodo per cui rimane in carica**: fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2022
    - **Carica**: Consigliere

# Modalità di nomina, limiti di mandato, deleghe

Le modalità di nomina, i limiti di mandato e la gestione delle deleghe vengono definiti negli artt. 23, 24 e 26 dello Statuto, che si riportano per riferimento.

In particolare:

**Modalità di nomina (da art. 23):**

> *"La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da un minimo di 3 a un massimo di 5, determinandone di volta in volta il numero, eletti dall'Assemblea dei Soci, anche non Soci, ma che garantiscano professionalità, stima sociale e indipendenza come previsto dall'Art. 7 del DLgS 112/2017.*
>
> *… omissis…*
>
> *Il Consiglio, nella prima riunione dopo la nomina, elegge nel suo interno Presidente e un Vice Presidente, ove non vi abbia provveduto l'Assemblea.*
>
> *Il Consiglio provvede anche alla nomina di un segretario per redazione dei verbali, che potrà essere scelto tra i membri del Consiglio stesso, tra i Soci o tra persone non Socie."*

**Limiti di mandato (da art. 23):**

> *"... Gli Amministratori durano in carica 3 esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica, e sono rieleggibili. Sono dispensati da prestare cauzione…"*

**Deleghe (da art. 23):**

> *"... Non sono state attribuite particolari deleghe ai Consiglieri…"*

**Articolo 23 - Consiglio di Amministrazione**

> *"La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di Consiglieri variabile da un minimo di 3 a un massimo di 5, determinandone di volta in volta il numero, eletti dall'Assemblea dei Soci, anche non Soci, ma che garantiscano professionalità, stima sociale e indipendenza come previsto dall'Art. 7 del DLgS 112/2017.*

*Gli Amministratori durano in carica 3 esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica, e sono rieleggibili. Sono dispensati da prestare cauzione.*

*L'Assemblea dei Soci potrà attribuire agli amministratori un compenso o un'indennità di carica, in relazione al mandato conferito e all'attività effettivamente svolta, nei limiti delle vigenti leggi. Agli stessi spetta in ogni caso il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa per ragioni del loro mandato.*

*Il Consiglio, nella prima riunione dopo la nomina, elegge nel suo interno Presidente e un Vice Presidente, ove non vi abbia provveduto l'Assemblea.*

*Il Consiglio provvede anche alla nomina di un segretario per redazione dei verbali, che potrà essere scelto tra i membri del Consiglio stesso, tra i Soci o tra persone non Socie."*

Non è prevista alcuna indennità di carica.

Non sono state attribuite particolari deleghe ai Consiglieri.

**Art. 24 – Cessazione, Rinuncia e Revoca degli Amministratori**

*"Gli Amministratori cessano dalla propria carica per scadenza del mandato, per rinuncia o dimissioni volontarie, o per revoca deliberate dall'Assemblea con le modalità e nei termini stabiliti dalla legge.*

*Le dimissioni o la rinuncia alla carica devono essere comunicate per iscritto al Consiglio di Amministrazione e all'Organo di Controllo;*

*Le dimissioni o la rinuncia hanno effetto dalla data di consegna della relativa comunicazione se rimane in carica la maggioranza del Consiglio. In caso contrario gli effetti decorreranno dalla data in cui la maggioranza del Consiglio si ricostituisce in seguito alla nomina dei nuovi Amministratori.*

*La sostituzione degli Amministratori cessati è fatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art 2386 Codice Civile.*

*Gli Amministratori così nominati restano in carica fino alla prima assemblea dei soci, che ne dovrà ratificare la nomina.*

*Se si dimette o viene a cessare per qualsiasi altra ragione la maggioranza degli Amministratori, quelli rimasti in carica dovranno convocare subito l'Assemblea dei soci perché provveda alla reintegrazione del Consiglio. I nuovi eletti restano in carica fino alla scadenza del Consiglio."*

**Art. 26 – Compiti e Attribuzione del Consiglio**

*"Il Consiglio di Amministrazione è investito dei poteri per la gestione della Cooperativa, con esclusione soltanto di quelli riservati per legge alla competenza dell'Assemblea.*

*Allo stesso è attribuita inoltre la competenza sulle materie previste dall'art. 2365, secondo comma, del Codice Civile.*

*Il Consiglio di Amministrazione può delegare alcune delle proprie attribuzioni, con le modalità e nei limiti previsti dall'art. 2544 primo comma del Codice Civile, a uno o più Consiglieri, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega. Non possono essere delegati i poteri in materia di ammissione ed esclusione dei soci e le decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci."*

# Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Il Sistema di governo e controllo di Centro Socializzazione Coop. Soc. è normata dagli artt. 16, 17, 18, 20, 21, 23, 27 e 28 dello Statuto.

In particolare:

- l'articolo 16 esplicita quali sono gli Organi Sociali (Assemblea dei Soci, CdA e Presidente).
- l'art. 17 è dedicato all'Assemblea dei Soci, in termini di valenza, modalità di convocazione e validità delle sedute.
- l'art. 18 definisce le competenze dell'Assemblea dei Soci.
- l'art. 19 è relativo alla corretta costituzione e ai quorum deliberativi.
- l'art. 20 determina il diritto di voto dei Soci
- l'art. 23, già citato, è dedicato al Consiglio d'Amministrazione
- l'art. 27 definisce il ruolo del Presidente e del Vice Presidente
- l'art. 28 delinea il ruolo dell'Organo di Controllo e Revisione Legale dei conti

In sintesi, gli **Organi Sociali** di Centro Socializzazione sono l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Presidente.

L'**Assemblea** rappresenta i soci, le sue deliberazioni, prese in conformità alla legge e allo Statuto, vincolano tutti i soci, anche quelli non intervenuti o dissenzienti.

I **compiti dell'Assemblea** sono:

- Approvare il Bilancio annuale nelle forme previste dall'art. 9 del D.Lgs 112/2017, deliberare in merito alla destinazione degli utili e alla copertura delle perdite;
- Nominare gli Amministratori;
- Nominare l'Organo di Controllo;
- Determinare la misura dei compensi e delle indennità da corrispondere agli amministratori e all'Organo di Controllo;
- Approvare i Regolamenti interni previsti dal presente Statuto o dalla legge;
- Deliberare sulla responsabilità degli amministratori, e dell'Organo di Controllo;
- Deliberare sulla devoluzione del patrimonio ai sensi dell'art 12 del D.Lgs 112/2017;
- Deliberare su tutte le altre materie riservate alla sua competenza dalla legge o dal presente statuto

Nelle assemblee ha **diritto al voto** chi è iscritto nel libro dei soci da almeno 90 (novanta) giorni e che non sia in mora nei versamenti delle quote sottoscritte.

Ogni socio ha un solo voto, qualunque sia il numero e l'ammontare delle quote possedute.

I soci possono farsi rappresentare, mediante **delega** scritta, soltanto da un altro socio avente diritto al voto. Ciascun socio non può rappresentare più di 3 (tre) soci.

Il **Presidente** del Consiglio di Amministrazione è autorizzato a ogni operazione relativa alla gestione della Cooperativa, ha la legale rappresentanza della Cooperativa nei confronti dei terzi e in giudizio, potendo nominare avvocati.

Previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, il Presidente può delegare i propri poteri, in tutto o in parte, al Vicepresidente o a un membro del Consiglio.

In caso di assenza o impedimento del Presidente, tutte le sue funzioni spettano al Vicepresidente.

È nominato un **organo di controllo** rappresentato dal Sindaco unico Dr. Davide Tommaso Dal Dosso.

Al Sindaco unico è demandata la revisione legale dei conti.

L'Organo di Controllo dura in carica tre anni ed è rieleggibile.

All'Organo di Controllo spetta un compenso, nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione in sede di nomina.

Il giorno 22/1/2020 l'Assemblea dei Soci ha eletto come Sindaco unico il Dr. Davide Tommaso Dal Dosso.

Per l'approfondimento in merito al CdA, alla sua composizione, alle sue responsabilità si rimanda al capitolo precedente.

Per riferimento, si riportano di seguito gli articoli citati.

**Art. 16 - Organi Sociali**

*"Sono Organi della Cooperativa:*

- *l'Assemblea dei Soci*
- *il Consiglio di Amministrazione*
- *il Presidente"*

**Art. 17 - L'Assemblea dei Soci**

*"L'Assemblea rappresenta i soci, le sue deliberazioni, prese in conformità alla legge e al presente Statuto, vincolano tutti i soci, anche quelli non intervenuti o dissenzienti.*

*L'Assemblea è convocata dal Consiglio di Amministrazione mediante comunicazione mail inviata ai soci almeno otto giorni prima della data fissata, contenente il luogo, l'odg, la data della prima e della seconda convocazione da tenersi almeno 24 ore dopo la prima. L'Assemblea si reputa comunque validamente costituita quando sono presenti personalmente o con delega tutti i soci con diritto di voto."*

**Art. 18 - Compiti dell'Assemblea dei Soci**

*"È convocata dal Consiglio d'Amministrazione anche su richiesta scritta, contenente le materie da trattare, pervenuta da un decimo (1/10) dei soci, nel qual caso la convocazione deve avvenire entro 30 (trenta) giorni.*

*Compete all'assemblea:*

- *Approvare il Bilancio annuale nelle forme previste dall'art. 9 del D.Lgs 112/2017, deliberare in merito alla destinazione degli utili e alla copertura delle perdite;*
- *Nominare gli Amministratori;*
- *Nominare l'Organo di Controllo;*
- *Determinare la misura dei compensi e delle indennità da corrispondere agli amministratori e all'Organo di Controllo;*
- *Approvare i Regolamenti interni previsti dal presente Statuto o dalla legge;*
- *Deliberare sulla responsabilità degli amministratori, e dell'Organo di Controllo;*

- *Deliberare sulla devoluzione del patrimonio ai sensi dell'art 12 del D.Lgs 112/2017;*
- *Deliberare su tutte le altre materie riservate alla sua competenza dalla legge o dal presente statuto"*

**Art. 19 – Costituzione e Quorum Deliberativi**

*"In prima convocazione l'assemblea è regolarmente costituita quando sono presenti o rappresentati la metà più uno dei voti dei soci aventi diritto al voto.*

*In seconda convocazione, l'assemblea è regolarmente costituita qualunque sia il numero dei soci intervenuti o rappresentati aventi diritto al voto.*

*Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta di voti dei soci presenti o rappresentati nelle adunanze, sia in prima che in seconda convocazione, salvo i casi per i quali sia disposto diversamente dalla legge o dal presente statuto."*

**Art. 20 – Diritto di Voto**

*"Nelle assemblee hanno diritto al voto chi è iscritto nel libro dei soci da almeno 90 (novanta) giorni e che non sia in mora nei versamenti delle quote sottoscritte.*

*Ogni socio ha un solo voto, qualunque sia il numero e l'ammontare delle quote possedute.*

*I soci possono farsi rappresentare, mediante delega scritta, soltanto da un altro socio avente diritto al voto. Ciascun socio non può rappresentare più di 3 (tre) soci."*

**Art. 23 – Consiglio di Amministrazione**

*"La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da un minimo di 3 (tre) a un massimo di 5 (cinque), determinandone di volta in volta il numero, eletti dall'Assemblea dei soci, anche non soci, ma che garantiscano professionalità, stima sociale e indipendenza come previsto dall'art 7 del D.Lgs 112/2017.*

*Gli Amministratori durano in carica tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica e sono rieleggibili. Sono dispensati dal prestare cauzione.*

*L'Assemblea dei soci potrà attribuire agli Amministratori un compenso od una indennità di carica, in relazione al mandato conferito e all'attività effettivamente svolta, nei limiti delle leggi vigenti. Agli stessi spetta in ogni caso il rimborso delle spese sostenute per conto della cooperativa per ragioni del loro mandato.*

*Il Consiglio, nella prima riunione dopo la nomina, elegge nel suo interno il Presidente ed un Vice Presidente, ove non vi abbia provveduto l'Assemblea.*

*Il Consiglio provvede anche alla nomina di un segretario per la redazione dei verbali che potrà essere scelto tra i membri del Consiglio stesso, tra i soci o tra persone non socie."*

**Art. 27 – Presidente della Cooperativa:**

*"Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è autorizzato a ogni operazione relativa alla gestione della Cooperativa, ha la legale rappresentanza della Cooperativa nei confronti dei terzi e in giudizio, potendo nominare avvocati.*

*Previa autorizzazione del Consiglio di Amministrazione, il Presidente può delegare i propri poteri, in tutto o in parte, al Vicepresidente o a un membro del Consiglio.*

*In caso di assenza o impedimento del Presidente, tutte le sue funzioni spettano al Vicepresidente.*

*Il Presidente può dare le dimissioni dalla carica, ma deve svolgere le sue mansioni fino alla nomina del suo successore."*

**Art. 28 – Organo di Controllo e Revisione Legale dei conti**

*"Nei casi in cui la legge lo preveda è nominato un organo di controllo costituito anche da un solo membro a norma dell'articolo 2477 del codice civile.*

*A tale organo potrà essere demandato il controllo di gestione e la revisione legale dei conti.*

*Con decisione dei soci può essere nominato:*

- *un organo di controllo anche fuori dai casi in cui tale nomina è obbligatoria per legge;*

- *un organo di controllo collegiale costituito da tre membri effettivi e due supplenti a cui si applicheranno le disposizioni previste in materia di società per azioni;*
- *un organo di controllo monocratico;*
- *un revisore iscritto nel registro dei revisori contabili.*

*Nel caso di nomina di un revisore, solo la revisione legale dei conti è affidata a quest'ultimo.*

*L'Organo di Controllo dura in carica tre anni ed è rieleggibile.*

*All'Organo di Controllo spetta un compenso, nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione in sede di nomina.*

*Il giorno 22/1/2020 l'Assemblea dei Soci ha eletto come Sindaco unico il Dr. Davide Tommaso Dal Dosso."*

# Numero C. d. A. svolti e partecipazione media nel 2020

Nel corso del 2020 sono stati svolti 10 riunioni di Consiglio di Amministrazione, con la partecipazione del 100% dei componenti.

# Approfondimento democraticità

Ogni Socio può in qualsiasi momento presentare le proprie istanze, richieste od osservazioni con qualsiasi modalità ai componenti del CdA e alla Direzione. I Soci possono segnalare argomenti d'interesse da trattare nel corso delle Assemblee, richiedere interventi formativi e presentare, anche ma non solo per il tramite di apposita modulistica, richieste specifiche ai responsabili di funzione.

Un sistema di feedback documentato in alcune situazioni, e informale in altre, consente di tracciare lo stato di presa in carica delle richieste.

In merito alla partecipazione alle Assemblee, queste vengono organizzati in orari tali da permettere la partecipazione al maggior numero di Soci possibile.

# Organo di Controllo

Il giorno 22/1/2020 l'Assemblea dei Soci ha eletto come Sindaco unico il Dr. Davide Tommaso Dal Dosso.

- **Nominativo**: Dr. Davide Tommaso Dal Dosso
- **Carica**: Sindaco unico
- **Data di nomina**: 10/12/2019
- **Data di scadenza del mandato**: chiusura del bilancio di esercizio 2021
- **Indennità di carica**: compenso di 3.000 euro complessivi

# Mappa dei Portatori di Interesse

| Stakeholder | Modalità coinvolgimento | Intensità |
|---|---|---|
| Personale | Assemblee, plenarie, incontri periodici, riunioni di equipe, mail, chat WhatsApp, sito web, social network, formazione, questionari | Cogestione |
| Soci | Assemblee, plenarie, incontri periodici, mail, chat WhatsApp, sito web, social network, accesso documenti, formazione, questionari | Cogestione |
| Finanziatori | mail, seminari, eventi, comunicati stampa, incontri di coprogettazione, sito web, social network, riunioni, questionari | Coproduzione |
| Clienti/Utenti | incontri di conoscenza, valutazione, incontri informativi, formazione, incontri di sostegno, comunicazione cartacea, mail, seminari, eventi, comunicati stampa, incontri di coprogettazione, sito web, social network, riunioni, newsletter, questionari, brochure | Coprogettazione |
| Fornitori | trattative/valutazione, comunicazione mail e cartacea, sito web e social | Consultazione |
| Pubblica Amministrazione | sito web, social, newsletter, incontri tematici, attività formativa per la comunità, partecipazione a commissioni e gruppi tecnici, incontri di verifica e valutazione, incontri progettuali o programmatici, questionari | Coproduzione |

| | | |
|---|---|---|
| Collettività | convegni e incontri, sito web, social, mail, newsletter, comunicazione cartacea, seminari, eventi, formazione, comunicati stampa, questionari | Consultazione |
| Mondo produttivo | incontri, sito web, social, newsletter, comunicazione cartacea, mail, questionari | Coprogettazione |
| Istituti di credito | incontri, sito web, social, newsletter, comunicazione cartacea, mail, questionari | Consultazione |
| Volontari | incontri, sito web, social, newsletter, comunicazione cartacea, questionari, assemblee, formazione, mail | Consultazione |
| Altri Enti Terzo Settore | incontri, sito web, social, newsletter, comunicazione cartacea, questionari, mail | Cogestione |

# Sistema di monitoraggio e rilevamento dell'opinione degli stakeholder

Da anni viene svolta annualmente un'attività periodica di indagine tramite l'erogazione di questionari, volta a monitorare l'opinione e la soddisfazione dei Soci, degli ospiti, dei loro familiari e la percezione del Territorio nei confronti della Cooperativa.

A partire dal 2020 tutti i questionari, tranne quello erogato agli ospiti, vengono messi a disposizione per la compilazione on-line. Questa scelta deriva non solo dalle esigenze legate alle normative di contenimento pandemico, ma anche dalla volontà di velocizzare e semplificare la fase di analisi dei feedback e di confronto con i risultati degli anni precedenti.

L'analisi delle risposte rappresenta un momento di verifica estremamente importante per la vita della Cooperativa, e viene svolta dalla Direzione che riporta successivamente al CdA e all'Assemblea dei Soci.

Sulla base dei risultati dei questionari vengono definite le attività correttive, individuato il piano di formazione, ritarato se necessario il piano di comunicazione, sviluppate nuove azioni, proposte variazioni gestionali.

- Questionario sul benessere lavorativo per i Soci lavoratori: 22
- Questionario per gli ospiti di Centro Socializzazione: 18
- Questionario per le famiglie: 14
- Questionario per il Territorio: 29

Negli anni volutamente viene mantenuto lo stesso schema di base, fatto salvo per alcune modifiche che sono state apportate nel corso del tempo per rendere più comprensibili le domande, al fine di favorire una lettura comparata su annualità successive e verificare la bontà delle azioni correttive e delle innovazioni avviate.

Per i questionari relativi al 2020 si è però ritenuto indispensabile inserire una o più (a seconda del questionario) domande relative al Progetto Historie con Voi, per cercare di interpretarne la percezione, gli esiti e il giudizio complessivo dai differenti punti di vista.

Inoltre, a seguito dell'atipicità delle attività del 2020 e della situazione emergenziale che ha portato a dover sviluppare diverse modalità di approccio con i familiari degli ospiti, all'inizio del 2021 si è ritenuto opportuno erogare ai Soci lavoratori un ulteriore questionario, relativo ai rapporti con le famiglie.

Questo ha consentito di definire una serie di azioni correttive da attuare nel corso del 2021 volte a migliorare la collaborazione tra educatori, psicologi, educatori e familiari degli ospiti, in una logica di maggior benessere dell'utenza e maggior efficacia educativa.

## Il questionario sul benessere lavorativo per i Soci lavoratori

Di particolare interesse è stata la lettura degli esiti di questo questionario: in generale, infatti, si legge da parte dei Soci una tenuta ottimistica, nonostante le estreme difficoltà incontrate a causa della pandemia e delle incertezze da questa causate.

Emerge in modo chiaro la percezione di un miglioramento dei rapporti tra Soci, interpretabili come risposta immediata alle difficoltà legate alle nuove esigenze organizzative legate alla normativa di contenimento della pandemia.

Nelle domande a campo libero emerge la richiesta di nuovi interventi formativi legati alle innovazioni introdotte nel corso dell'anno, interventi che sono stati avviati e, in parte, anche già portati a termine all'atto della redazione del presente documento.

In particolare, il piano formativo 2021, e in particolare è stata inserita un'innovativa attività formativa progettata su due filoni diversi (personale sociosanitario/educativo e personale amministrativo);

Gli esiti del questionario sono stati presentati ai Soci nel corso dell'Assemblea del 31 marzo 2021.

## Il questionario per le famiglie degli ospiti

Nonostante la chiusura dei Centri nei mesi da marzo a maggio, i riscontri delle famiglie degli ospiti sono estremamente positivi e con medie in miglioramento su quasi tutte le voci.

Cresce l'interesse verso il tema dell'autonomia e l'indipendenza delle persone con disabilità psichica (+28%), che nel corso del 2020 sono stati bloccati dalle norme emergenziali e che si è ritenuto di non sostituire con webinar vista la natura specifica dei contenuti.

Prosegue il trend di miglioramento della percezione positiva della gestione della Cooperativa (4,82 su una scala da 1 a 5) e di come questa possa favorire l'autonomia e l'indipendenza del proprio familiare (4,45 su una scala da 1 a 5).

I familiari si sentono supportati dal confronto con gli operatori (4,68 su una scala da 1 a 5)

Si segnala inoltre la forte condivisione della mission "Le abilità sono un valore" (4,82)

Come accennato, quest'anno con i questionari si è voluto sondare il sentiment verso il Progetto "Historie con Voi", pensato in particolare per gli utenti dei Centri Diurni di Centro Socializzazione bloccati a casa a causa dell'emergenza sanitaria. Di particolare interesse quindi la lettura di questo dato nel questionario erogato alle famiglie degli ospiti.

In particolare, il Progetto risulta apprezzato dai familiari (3,10 su 5), ma alcuni hanno riportato difficoltà di accesso alle risorse on-line da parte di alcune famiglie a causa dell'indisponibilità di computer o connessioni.

A seguito dell'analisi e della discussione dei risultati complessivi del questionario, si è definito di programmare non appena possibile la pianificazione degli incontri in presenza con i familiari degli ospiti, quando consentito dall'emergenza sanitaria in corso.

Gli esiti del questionario sono stati presentati ai Soci nel corso dell'Assemblea del 31 marzo 2021 e sono stati pubblicati sul giornalino Historie… Altro n. 75 di aprile 2021.

## Il questionario sui rapporti con le famiglie per i Soci lavoratori

Il 2020 è stato il primo anno in cui si è deciso di erogare il questionario in esame, dopo alcune riflessioni sugli esiti del questionario del benessere sul lavoro destinato ai Soci.

Il questionario fa emergere una percezione positiva dei rapporti con le famiglie degli ospiti dei Centri Diurni, con cui non viene considerato particolarmente difficile confrontarsi.

(3,19 su una scala da 1 a 5).

Si denota però come non sempre sia chiaro quale strumento e quale grado di autonomia siano necessari nel contattare le famiglie, anche se rimane comunque percepito come semplice raggiungerle.

Emerge anche in questo caso l'esigenza di riprendere al più presto gli incontri con le famiglie, incontri bloccati a causa delle esigenze di contenimento della pandemia.

I Soci si sentono riconosciuti dai familiari degli ospiti come professionisti (3,63), anche se ritengono scarso il tasso di partecipazione al lavoro della Cooperativa (2,96), mentre viene percepita fiducia nell'operato della Fondazione da parte dei familiari (3,81).

A seguito della lettura analitica dei risultati si è confermata l'esigenza di riprendere appena possibile gli incontri con i familiari, e il piano formativo 2021 è stato integrato con la creazione di una nuova attività specifica volta ad approfondire l'argomento tra i Soci lavoratori.

Gli esiti del questionario sono stati presentati, condivisi e discussi nel corso dell'Assemblea dei Soci del 31 marzo 2021.

## Il questionario per il Territorio

Di grande importanza e interesse anche il questionario destinato al Territorio, che ha visto un importante aumento nel numero di risposte ricevute.

Molto positiva la lettura dei dati che ne emerge, con un netto miglioramento di tutte le voci nonostante nel corso del 2020 i riflettori dell'attenzione pubblica si siano concentrati quasi esclusivamente sulle criticità sanitarie, lasciando fuori dal radar i temi della disabilità, in particolar modo quella psichica.

Questo si può interpretare come una positiva attività di comunicazione, svolta principalmente sui canali digitali (sito web, social, gruppi facebook territoriali), che si può anche notare dalle risposte relative a come si sia venuti a conoscenza delle attività della Cooperativa, in cui compare per la prima volta l'opzione dei social e del sito, passando immediatamente in testa per i nuovi contatti.

Il Progetto Historie con Voi risulta conosciuto dal 60% dei rispondenti, e da tutti ritenuto utile, in diversa misura.

Emerge il desiderio di tornare a partecipare agli eventi organizzati dalla Cooperativa, in collaborazione con le altre realtà del Gruppo Historie, e viene richiesta più co-progettazione.

A seguito della lettura delle risposte si è definito di rafforzare ulteriormente il coinvolgimento delle pubbliche amministrazioni anche nelle primissime fasi progettuali, e di iniziare a ideare eventi per il territorio, pronti per la prossima riapertura della possibilità di svolgerli.

Gli esiti del questionario sono stati presentati e discussi nel corso dell'Assemblea dei Soci del 31 marzo 2021.

## Il questionario per gli ospiti

Come di consueto, all'inizio del 2021 è stato erogato agli ospiti dei servizi di Centro Socializzazione il questionario a loro dedicato.

Si è fatto in modo, per quanto possibile, che fossero loro stessi a compilarlo, con eventualmente il supporto degli operatori.

Dall'interpretazione dei risultati emergono l'ottimo rapporto instauratosi con gli operatori (anche nel caso dei servizi erogati a distanza), l'impegno e la soddisfazione nel lavoro e nelle attività dei laboratori, e l'apprezzamento verso la funzionalità e la bellezza delle sedi.

In particolare, analizzando le voci relative agli indicatori del benessere, emerge un forte senso di appartenenza al gruppo e l'importanza riconosciuta ai rapporti di amicizia. Spicca anche l'orgoglio di sentirsi utili dato dalle attività nei laboratori dei Centri Diurni.

In merito al progetto Historie con Voi, la lettura dei risultati da un lato evidenzia il gradimento dell'iniziativa, ma, dall'altro, fa comprendere come alcuni ospiti non siano riusciti a fruire appieno dei contenuti a causa della difficoltà o impossibilità di attrezzarsi con smartphone e connessione. Il tema del digital divide, sottostimato in generale a fronte di una narrazione ottimistica su come i canali on-line avrebbero consentito di superare le difficoltà causate dalle normative emergenziali. Purtroppo è emerso che così non è sempre stato, e che le fasce fragili sono state le prime a esserne toccate, peggiorando, di fatto, la condizione preesistente.

Grande soddisfazione ha dato la lettura di come tra gli ospiti il grado di consapevolezza verso il loro futuro sia sempre più elevato, con idee ben precise in merito all'evoluzione della propria autonomia.

Proprio da questa considerazione si è colto lo spunto per un primo follow-up sui risultati: si propone di mantenere e incentivare la tendenza a far evolvere l'autonomia degli ospiti già inseriti in comunità alloggio, promuovendo ulteriormente e sperimentando percorsi di inserimento nei gruppi appartamento Rosso Corsa e Giallo Oro.

Inoltre, partendo dalle considerazioni relative alla soddisfazione provata dagli ospiti nel corso delle attività di laboratorio, Centro Socializzazione ha avviato nei primi mesi del 2021 un progetto di ulteriore diversificazione dell'offerta laboratoriale, introducendo nuovi rami artigianali. In particolare, si punterà a legare il mantenimento del legame col passato, coniugandolo in una logica innovativa, con l'idea di avviare un laboratorio di stampa 3D.

Suffragati dall'esito positivo dei questionari, si spingerà anche sull'incentivare ulteriormente il Club Dare come risposta alle esigenze degli ospiti con insufficienti risorse inseriti nelle strutture residenziali.

La sempre maggiore richiesta di autonomia che permea il riscontro complessivo fa sì che si spingerà ulteriormente, non appena possibile, verso le famiglie, offrendo loro soluzioni che consentano di incentivare i percorsi di indipendenza dei loro cari.

Gli esiti del questionario sono stati presentati ai Soci nel corso dell'Assemblea del 31 marzo 2021, sono stati inseriti sul numero 74 del giornalino Historie… altro (marzo 2021) e sono stati pubblicati sul sito di Historie.

# Sez. IV – Le persone che operano per l'Ente

## Occupazioni

| Tipologia occupazioni | Numero |
|---|---|
| Totale lavoratori occupati per l'anno di riferimento | 29 |
| Totale lavoratori Sez. B | 3 |
| Di cui maschi | 14 (48,3%) |
| Di cui femmine | 15 (51,7%) |
| Di cui under 35 | 11 (37,9%) |
| Di cui over 50 | 12 (41,4%) |

## Dipendenti Svantaggiati (PER LA B):

| Numero svantaggiati | Numero |
|---|---|
| Totale dipendenti svantaggiati per l'anno di riferimento | 1 |
| Di cui lavoratori con svantaggio non certificato (disagio sociale) | |
| Di cui lavoratori con svantaggio certificato (ex L.381/1991) | 1 |

**Numero svantaggiati che sono anche soci della Cooperativa: 1**

**Numero svantaggiati con contratto a tempo indeterminato: 1**

## Tirocini/Stage e Servizio Civile:

La normativa emergenziale ha di fatto impedito le attività di tirocini e stage per tutto il corso del 2020.

## Livello di istruzione del personale occupato

| Livello istruzione | Numero |
|---|---|
| Laurea | 10 (34,5%) |
| Scuola superiore - diploma | 19 (65,5%) |

## Volontari

| Tipologia | Numero |
|---|---|
| Totale per l'anno di riferimento | 6 |
| Di cui soci volontari | 0 |
| Di cui volontari Servizio Civile | 0 |

## Attività svolta dai volontari

Centro Socializzazione, in convenzione con il Tribunale di Verona dal 2018, si propone di accogliere persone che decidono di sostituire la pena detentiva e la pena pecuniaria, per una sola volta, con quella del lavoro di pubblica utilità come previsto dall'art.186 comma 9 bis e l'art.187 comma 8 bis cds.

Da questo punto di vista, le persone che entrano in contatto con l'Ente, prestano un'attività non retribuita a favore della collettività, che può essere equiparata al volontariato.

Nello specifico, le persone in regime di Lavoro di Pubblica utilità o di Messa Alla prova, accompagnano gli operatori durante le attività quotidiane relazionandosi con l'utenza e creando un rapporto amicale che in alcuni casi si è poi trasformato, al termine del periodo di pubblica utilità, in un volontariato vero e proprio.

Le attività dedicate ai volontari sono:

- supporto nei laboratori artigianali
- supporto in azienda agricola
- aiuto in cucina: allestimento tavoli, lavaggio stoviglie, asciugo
- pulizia degli spazi comuni (cucina e sala mensa, spazi esterni)
- manutenzione spazi verdi
- partecipazione a eventi e bancarelle
- partecipazione a uscite sul territorio

## Attività di formazione

Il piano formativo di Centro Socializzazione Coop. Soc. è stato approvato nel corso dell'Assemblea dei Soci del 18 febbraio 2020.

A causa delle restrizioni legate al contenimento della pandemia, alcuni corsi sono stati posticipati e, in generale, la programmazione individuata a inizio 2020 è stata più volte modificata durante l'anno.

Si è comunque riusciti a garantire lo svolgimento delle principali attività formative in presenza e totale sicurezza quando previsto, e con lezioni a distanza quando non possibile procedere diversamente (ma per un numero irrisorio di ore sul totale).

| Titolo/Argomento | Ore | N° partecipanti | Obbligatoria | % part. |
|---|---|---|---|---|
| Formazione Sicurezza Generale | 4 | 7 | sì | 100 |
| Formazione Specifica Sicurezza | 14 | 8 | sì | 90 |
| Contenimento Covid-19 | 7 | 16 | no | 90 |
| Comunicazione efficace | 2 | 6 | no | 100 |
| Gli strumenti domotici | 3 | 2 | no | 100 |
| Primo Soccorso | 8 | 3 | sì | 100 |
| Affettività e sessualità | 2 | 3 | no | 75 |
| Progetto di vita | 4 | 3 | no | 50 |
| Leadership | 15 | 8 | no | 90 |
| Sicurezza in cucina | 12 | 1 | no | 100 |

## Attività di valorizzazione dei Soci diversa dalla formazione:

Per Centro Socializzazione la valorizzazione dei Soci lavoratori è un'attività di cruciale importanza anche al di là degli adempimenti di legge.

Per tale motivo viene costantemente svolta un'azione di monitoraggio degli interessi dei Soci lavoratori, in modo da poter offrire contenuti e opportunità formative e informative non strettamente legate alle specifiche qualifiche professionali, ma volte, più in generale, ad aumentare le competenze e le abilità personali.

Per ottimizzare l'impatto positivo degli interventi, questi in alcuni casi vengono svolti in coordinamento con Centro Attività Coop. Soc. e Fondazione Historie Onlus. La pluralità dei professionisti coinvolti consente di ampliare il valore della proposta di miglioramento continuo.

Oltre al monitoraggio di cui si faceva cenno prima, i questionari rappresentano uno strumento di fondamentale importanza per la definizione dei contenuti su cui focalizzarsi.

In considerazione delle attività di laboratorio, inoltre, periodicamente vengono effettuate sessioni di approfondimento di attività manuali e artigianali svolte da maestri del lavoro o esperti nei campi specifici.

Nel corso del 2020, anche approfittando delle mutate esigenze di comunicazione, si è puntato inoltre sullo sviluppo delle abilità digitali dei Soci lavoratori, con appuntamenti di approfondimento sui temi dei nuovi strumenti non legati alle attività lavorative.

## CCNL Applicato

Il Contratto Collettivo di Lavoro applicato è quello delle Cooperative Sociali.

## Struttura dei compensi e delle retribuzioni

| Categoria soggetti | Tipologia di compenso |
|---|---|
| Membri del CdA | // |
| Organo di Controllo | Emolumenti |
| Dirigenti | // |
| Associati | // |
| Lavoratori | Retribuzione |
| Volontari | // |

## Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori della Cooperativa

Il rapporto in oggetto è pari a **1,7**, ben inferiore al limite massimo di 8.

## Rimborsi ai volontari e modalità di regolamentazione dei rimborsi

Per l'eccezionalità dell'evenienza, manca una previsione formale della modalità di regolamentazione dei rimborsi. Nel 2020 non sono stati effettuati rimborsi ai volontari.

# Sezione V – Obiettivi e attività

## Premessa

Le limitazioni previste dalle normative emergenziali hanno indiscutibilmente avuto un impatto molto forte sulle attività di Centro Socializzazione per tutto il 2020.

La chiusura dei Centri Diurni il 9 marzo, le difficoltà organizzative per consentirne la riapertura, gli stop-and-go legati ai - fortunatamente pochissimi - casi di quarantene e di positività, l'impossibilità di organizzare attività di gruppo ed eventi, le chiusure delle attività di vendita hanno stravolto la quotidianità e hanno obbligato a riconsiderare le modalità di azione fino a poco prima date per scontate.

Nonostante tutte le difficoltà, fin da subito si è deciso di affrontare le sfide che di volta in volta ci siamo trovati davanti garantendo la massima aderenza alla Mission e alla Vision, introducendo nuovi approcci, reinterpretando quelli usuali, analizzando di volta in volta opportunità e criticità sulla base degli output ottenuti.

Riteniamo, e lo accenniamo già in premessa, che gli obiettivi che ci siamo posti siano stati raggiunti e anche superati grazie a un immane sforzo profuso da tutti, e valorizzato dall'apprezzamento delle famiglie e degli ospiti.

Di seguito evidenziamo alcune linee di azione che riteniamo essere di particolare importanza, analizzandone l'impatto sugli stakeholder e, in generale, cercando di darne una lettura non strettamente economica.

## 1. Progetto Historie con Voi

Il Progetto Historie con Voi nasce come risposta alla chiusura dei Centri Diurni a seguito della comunicazione del 6 marzo 2020.

La chiusura - fino a data da stabilirsi - ci avrebbe impedito di accogliere i nostri ospiti, di prenderci cura di loro, di aprire le porte dei laboratori dove molti di loro trovano gratificazione, piacere del fare, valorizzazione delle abilità, inclusione e tempo tra amici.

Per cercare di ridurre il più possibile l'impatto negativo che questa drastica decisione avrebbe avuto sugli ospiti si è dato immediatamente avvio a un lavoro interdisciplinare e di squadra volto a trovare il modo per stare vicini ai nostri ospiti bloccati a casa loro per continuare ad aiutarli, anche se a distanza.

In questo Progetto ognuno degli operatori della Fondazione ha messo tutta la sua passione, le competenze e l'amore verso l'altro per creare un qualcosa di grande.

Il gruppo di coordinamento multidisciplinare ha previsto la presenza di nove professionisti: cinque psicologi, due educatori, un ingegnere e un avvocato.

Si è operato individuato prioritariamente le linee principali da seguire sulla base della fragilità coinvolta.

In particolare, sono state identificate e avviate le seguenti attività:

- Historie in linea: una psicologa a disposizione per il supporto telefonico per gli ospiti dei Centri Diurni
- sono state pianificate serie di telefonate quotidiane degli operatori agli ospiti dei Centri Diurni
- Historie con Voi: progettazione e creazione di contenuti fruibili on-line pensati per le persone con fragilità (video, esercizi e stimolazioni cognitivi, materiali di supporto, contenuti informativi per i familiari e i caregiver, condivisione del materiale creato dagli ospiti in restituzione degli esercizi proposti, …)
- Invii in broadcast di messaggi WhatsApp: per segnalare la disponibilità di nuovo materiale sul sito o su YouTube e chiedere riscontro delle attività svolte a casa

Per portare avanti nel modo più efficace il Progetto si è lavorato profondamente su alcune attività preliminari: sono state sviluppate e condivise tra i Soci le linee guida, organizzate diverse sessioni di formazione sulle tecniche di comunicazione sui nuovi media, definito criteri che rendessero omogenei i contenuti prodotti, deciso come seguire nel modo più costante tutti i nostri ospiti bloccati ai loro domicili.

Tutti gli operatori hanno dimostrato immediatamente di credere in questo Progetto, e molti di loro hanno dedicato tempo alle telefonate agli ospiti e alla creazione dei video e alla preparazione del materiale anche al di fuori del normale orario lavorativo.

Nella fase di avvio sono state valutate con estrema serietà le difficoltà presentate dalla nuova modalità di contatto con l'ospite (normalmente trattato vis-a-vis, in questo caso a distanza e alla presenza di uno o più familiari) individuando anche le migliori modalità per raggiungere la singola persona (Skype, Google Hangouts, Google Meet, Google Duo, WhatsApp).

I passi progettuali:

- identificazione dei bisogni dei destinatari, a partire dai loro progetti di vita, con valutazione dei contenuti generali e di quelli specifici per i singoli da sviluppare
- effettuazione di formazione sugli standard comunicativi da utilizzare per la creazione dei contenuti

- definizione di segmenti di contenuto
- calendarizzazione delle pubblicazioni sulla base di specifiche tempistiche di follow-up
- creazione dei contenuti (redazione testi, registrazione e montaggio dei video, reperimento contenuti esterni, individuazione professionisti esterni di supporto su tematiche specifiche, caricamento dei contenuti)
- gestione dei riscontri (provenienti via whatsapp, via telefono e via mail)
- videomeeting periodici (almeno 1 volta alla settimana) tra tutti i professionisti coinvolti per l'analisi degli andamenti, dei riscontri e l'individuazione di eventuali criticità e relative risposte.

**I risultati**

- sono state effettuate telefonate da/verso ospiti attualmente presso i loro domicilio: 210 telefonate per 2.713 minuti
- 190 post dal 16 marzo sul sito http://www.historie.it
- 88 video sul canale YouTube per la durata complessiva di 5h 20m

Ma, al di là dei numeri, la soddisfazione più bella è stata vedere che tutti gli ospiti hanno apprezzato moltissimo la vicinanza degli operatori e la possibilità di essere messi in contatto con gli amici ancora presenti nei Centri Residenziali.

Siamo anche stati contenti di generare "buone prassi" che possono risultare utili anche in futuro per Fondazione Historie ma anche per altre organizzazioni come la nostra!

Il contatto, anche se non diretto, ha permesso ai nostri professionisti di continuare a lavorare con gli ospiti e i loro familiari per raggiungere obiettivi di crescita e di mantenimento dell'autonomia che avrebbero altrimenti corso il rischio di chiudersi in loro stessi con l'impossibilità di frequentare i Centri Diurni.

**Ricadute sociali**

In un primo momento i contenuti di Historie con Voi sono stati riservati agli utenti dei Centri Diurni Historie rimasti a casa dopo la chiusura degli stessi.

In considerazione però dell'apprezzamento ricevuto e dei riscontri positivi, si è deciso di metterli a disposizione di tutta la collettività, attraverso anche la promozione fatta dalla ULSS9 Scaligera, attraverso i profili social del gruppo e con il gentile e inatteso supporto di una nota influencer Instagram che ha parlato del progetto.

**Effetti prodotti sui portatori di interesse:**

- soci lavoratori: maggior coinvolgimento, stimolo e motivazione a rispondere in modo flessibile ai cambiamenti di scenario dovuti all'emergenza sanitaria, possibilità di operare in modo sicuro per la propria salute

- clienti/utenti: garanzia della continuità dell'erogazione dei servizi, disponibilità di nuove tipologie di servizio tramite l'uso di tecnologie e mezzi di comunicazione innovativi, possibilità di mantenere i rapporti con le famiglie e con l'esterno nonostante i vincoli legati al contenimento pandemico, mantenimento di una forma di "pseudo-normalità" di vita pur nel rispetto delle regole di contenimento
- PA: è stato possibile garantire la continuità del servizio convenzionato, nel pieno rispetto dei vincoli sanitari
- territorio: Centro Socializzazione, con Historie con Voi, ha garantito una presenza e un servizio erogato da remoto per tutta la durata della chiusura dei suoi Centri Diurni, agendo costantemente secondo le linee guida dettate a livello nazionale, regionale e locale

**Coerenza con le finalità dell'ente**

Lo sviluppo condiviso e la co-gestione sono metodi di organizzazione cruciali per Centro Socializzazione; in questo senso lo sviluppo del progetto è assolutamente allineato alla logica del "fare assieme" previsto dall'art. 4 dello Statuto e fortemente radicato nella filosofia dell'Ente. Inoltre il progetto è stato ideato per continuare a fornire nel migliore dei modi possibili i servizi agli ospiti dei Centri Diurni.

**Livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione**

Gli obiettivi di gestione si considerano non solo pienamente raggiunti, ma anche superati, in considerazione del successo delle iniziative messe in campo anche al di fuori dei beneficiari indiretti e indiretti individuati in una prima fase di sviluppo.

La percezione positiva delle attività progettuali si evince - come già discusso nel capitolo relativo all'analisi dei questionari - sia dai riscontri da parte dei Soci lavoratori, con un maggior senso di comunità e collaborazione raggiunto, sia da parte degli ospiti e delle loro famiglie, soddisfatti del progetto.

**Eventuali fattori rilevanti per il raggiungimento/non raggiungimento**

Il sostegno ricevuto da Fondazione Historie, da Centro Attività Coop. Soc. e da Fondazione Just Italia sono stati rilevanti per il successo dell'iniziativa, in quanto ognuno di questi enti, per la propria parte, ha contribuito a portare contenuti, professionalità, risorse economiche e strumentali, senza le quali non sarebbe forse stato possibile ottenere gli ottimi risultati invece raggiunti.

**Considerazioni**

Riteniamo che questa importantissima azione abbia rilevanza su diversi obiettivi del 2020, e in particolare per quanto riguarda la governance democratica e inclusiva, la partecipazione e l'inclusione dei lavoratori e, non ultima, la resilienza occupazionale.

Infatti, essere stati in grado di operare come unica squadra fortemente coesa ha consentito di reagire con flessibilità e tempismo alle incertezze e alle difficoltà dovute alla pandemia, mantenendo per tutto il periodo i servizi attivi, ricorrendo solo per pochissimi giorni e solo per una piccola parte dei Soci alla Cassa Integrazione, e coinvolgendo invece tutti in un processo di creazione innovativa di estrema importanza e dall'impatto tangibile, fattore che ha è risultato essere un potentissimo legante, come riscontrabile anche dalla lettura dei questionari sul benessere lavorativo compilati dai Soci a fine 2020.

## 2. Qualità e accessibilità dei servizi e delle informazioni

Nonostante tutte le difficoltà, gli esiti dei questionari erogati a Soci lavoratori, ospiti e loro famiglie hanno dimostrato come la percezione del benessere lavorativo, della qualità dei servizi erogati a ospiti e loro familiari, e della capacità di creare inclusione e generare valore sociale secondo la mission sia migliorata.

Segnaliamo inoltre che dal punto di vista del rispetto delle incombenze burocratiche e delle frequenti richieste di adeguamento ai protocolli sanitari, peraltro in continuo aggiornamento (con le relative difficoltà gestionali e logistiche a livello organizzativo), è stato necessario avviare, sviluppare, adeguare e mantenere attività di formazione continua per i Soci lavoratori, gli ospiti e le loro famiglie, in merito ai protocolli sanitari stessi.

Anche dal punto di vista della erogazione dei servizi, le richieste provenienti dagli Enti preposti alla tutela della salute in merito al contenimento della pandemia, si è sempre stati in grado di fornire risposte immediate ed efficaci, con tempi di adeguamento estremamente contenuti.

L'apprezzamento da parte dell'utenza (ospiti e famiglie) di quanto messo in campo nel corso dei mesi è esplicitato anche da un clima complessivo sereno ben oltre ogni migliore aspettativa.

**Coerenza con le finalità dell'ente**

Centro Socializzazione opera secondo principi di etica e trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder. Il mantenimento di un elevato livello informativo e il rafforzamento della comunicazione ha consentito di tenere informato il territorio delle attività portate avanti nonostante le difficoltà causate dalle normative di contenimento emergenziale.

**Livello di raggiungimento degli obiettivi**

La gestione immediata delle incombenze burocratiche legate alla pandemia ha consentito una ripresa rapida delle attività dei Centri Diurni non appena questa è stata consentita dalla normativa.

Inoltre si segnala come le attività di servizio (mensa, trasporti, gestione degli asset, …) sia sempre stata garantita con una qualità percepita da parte dei relativi utenti sempre molto elevata.

**Eventuali fattori rilevanti per il raggiungimento/non raggiungimento**

Il pieno raggiungimento degli obiettivi si deve al contributo e all'impegno di tutti i Soci lavoratori, che hanno compreso le difficoltà del periodo e hanno fatto fronte comune alle variate esigenze lavorative richieste dalla normativa emergenziale.

**Considerazioni**

Occorre in tutta onestà considerare come l'aggravio degli adempimenti burocratici è risultato in alcuni momenti quasi ingestibile.

Pur comprendendone le motivazioni, rimane evidente come il dispendio di risorse, energie e tempo che ne è conseguito non ha avuto impatto negativo solo per l'abnegazione di quanti si sono trovati a confrontarvisi che, con senso di responsabilità, hanno operato con il massimo senso di collaborazione e comprensione.

## 3. Relazione con la comunità e sviluppo territoriale

In merito alle relazioni con il territorio e allo sviluppo dell'inclusione sociale, nonostante le difficoltà legate alle restrizioni e alla chiusura delle attività dei Centri Diurni, Centro Socializzazione ha sviluppato e gestito nuovi canali di comunicazione che hanno consentito agli utenti dei servizi (ospiti e loro familiari), agli Enti territoriali e agli Uffici ULSS di riferimento, di rimanere costantemente in contatto e di salvaguardare le connessioni sociali.

I beneficiari diretti di questa attività di comunicazione continua sono stati gli ospiti, i loro familiari, e il territorio che si è cercato di mantenere informato e connesso nonostante le difficoltà.

Si è deciso di rafforzare la presenza sui social, al fine di aumentare la visibilità delle attività svolte e la fruibilità dei contenuti sviluppati nell'ambito del progetto Historie con Voi. Si è cercato in questo modo di porre rimedio, pur se in modo parziale, all'impossibilità di organizzare eventi, fulcro imprescindibile dell'inclusione sociale. Con la presenza digitale costante Centro Socializzazione ha fatto il possibile per non lasciare nessuno solo anche nei momenti più duri dell'anno trascorso.

L'analisi dei questionari erogati al territorio ha evidenziato come, nonostante l'assenza degli usuali eventi, le azioni di Centro Socializzazione sono comunque state apprezzate, anche e soprattutto grazie all'utilizzo dei canali di comunicazione digitali. Le famiglie e gli ospiti, a loro volta, hanno espresso tramite i loro questionari di aver apprezzato le modalità innovative di relazione. Si segnala in ogni caso come il problema del "digital divide" sia reale e abbia limitato la portata positiva degli impatti sociali: sono ancora molte le famiglie senza la possibilità di usufruire agevolmente degli strumenti di comunicazione digitale, più di quanto non si immagini, e questo divario, in un periodo in cui le relazioni si sono dematerializzate, ha aumentato la fragilità di chi già fragile lo era.

Gli effetti prodotti sugli stakeholder sono stati principalmente quelli di mantenere attivi i canali di inclusione sociale, non lasciando nell'ombra le persone con disabilità psichica che, altrimenti, a causa del Covid19 rischiavano di uscire dai "radar" della sensibilità civile.

Si segnala come solo con lo straordinario sforzo profuso da tutti i Soci lavoratori, dagli Enti locali e dagli Uffici ULSS sia stato possibile portare avanti queste azioni di inclusione in un periodo in cui la quotidianità è improvvisamente cambiata e implosa, e in cui "l'altro" è diventato improvvisamente un soggetto da temere e da tenere a distanza.

Nonostante l'impossibilità, per lunghi mesi, di usufruire dell'indispensabile supporto di volontari e di intercettare sostegni economici (che per tutto il 2020 e, si presume, per i prossimi anni, verranno probabilmente orientati verso la sanità), l'aumentato impegno è riuscito a dare risposta alle nuove difficoltà.

C'è però, occorre ammetterlo, preoccupazione in merito al futuro: se l'attenzione del pubblico e la sensibilità diffusa dai media continuerà a essere focalizzata esclusivamente sulle questioni sanitarie, sottovalutando o tacendo il devastante impatto psicologico e sociale che il protrarsi delle limitazioni sta causando, la disabilità psichica corre il rischio di uscire dai dibattiti pubblici e dalle preoccupazioni sociali e politiche. La sensazione, avvalorata purtroppo dall'aumento delle richieste di sostegno, è che lo stress, la depressione, le paure, l'isolamento forzato, la solitudine estrema dei soggetti fragili e di quelli che non lo erano ma lo sono diventati (a causa della perdita di occupazione, dell'impossibilità di godere di legami familiari e sociali, la riduzione delle risorse economiche delle famiglie, …) siano al momento lasciate in secondo piano e sottovalutate nei dibattiti politici e non considerate nelle scelte di governo.

## 4. Laboratori artigianali e Shopping Week

Nonostante le chiusure dei Centri Diurni, e i conseguenti fermi dei laboratori di Centro Socializzazione, è proceduta l'attività di ideazione e progettazione di nuovi prodotti artigianali.

Il negozio Valore Artigiano ha sofferto le imposizioni di chiusura legate al contenimento dell'emergenza sanitaria, a cui si è cercato di ovviare, pur se parzialmente, con un rafforzamento della visibilità del sito e la disponibilità del servizio di consegna a domicilio degli ordini, effettuabili a loro volta telefonicamente.

In questo ha aiutato il rinnovato sito di Valore Artigiano, andato in linea a febbraio 2020, che offre la possibilità di una gestione totalmente autonoma dei contenuti.

Si è quindi rafforzata l'attività di comunicazione digitale anche per il negozio, ottenendo ottimi riscontri da parte del territorio. Volutamente si è scelto di non muoversi verso un e-commerce completo, in modo da mantenere la relazione umana - pur se telefonica - tra cliente e addetto alla vendita.

Nel corso del 2020 sono stati ideati e messi in produzione 91 nuovi oggetti, che sono andati ad aggiungersi a quelli già a catalogo, portando la produzione complessiva a 1690 prodotti, nella maggior parte dei casi personalizzabili.

Per cercare di sopperire al mancato svolgimento del Mercato di Natale di Via Pace - fonte del 14% del fatturato in media negli anni precedenti - e degli Shopping Day si è deciso di promuovere la "Shopping Week", un periodo di aperture straordinarie accompagnate dal rafforzamento delle attività promozionali sui social, per attrarre l'attenzione dei potenziali clienti.

Le aziende che da anni chiedono ai nostri laboratori di produrre le loro strenne natalizie hanno mantenuto la continuità di rapporto nonostante l'attenzione pubblica si sia spostata, relativamente alle attività di charity, primariamente in ambito sanitario. Questo ha consentito a Centro Socializzazione di mantenere il livello di entrate sulla media degli anni precedenti, nonostante tutte le difficoltà.

## 5. Contrasto al Covid

Gli ultimi mesi del 2020 hanno visto la messa a punto di una macchina organizzativa straordinaria per consentire a ospiti e operatori di accedere alle campagne di screening previste da ULSS e Regione Veneto per il contenimento dell'epidemia Covid-19.

I nostri ospiti hanno potuto trovare in Centro Socializzazione il punto di riferimento per l'accesso ai tamponi periodici, sia presso il presidio di Bussolengo per i primi giorni, sia, successivamente, nelle diverse sedi della Cooperativa.

In questo modo abbiamo sgravato le famiglie degli ospiti della necessità di accompagnare i familiari a effettuare i tamponi.

Grazie alla disponibilità di Proposte Sociali OdV, a partire da novembre 2020 sono stati organizzati tre punti-tampone presso le tre sedi della Cooperativa, con un Infermiere preparato e formato per operare con persone con disabilità psichica.

Questo ha consentito di rendere meno invasiva l'operazione di screening e di adempiere alle normative sanitarie con maggior tranquillità.

**Coerenza con le finalità dell'ente**

Tutte le attività di contrasto al Covid-19 sono state messe in atto oltre ai meri adempimenti di legge, nella logica di tutelare al massimo la salute di operatori, ospiti e familiari in modo sereno e responsabile, sollevando le famiglie da carichi difficili da gestire e fornendo agli ospiti un'assistenza e una presenza sempre rassicurante e professionale.

**Livello di raggiungimento degli obiettivi**

Da ottobre 2020 sono stati eseguiti centinaia di tamponi ogni mese in assoluta serenità, nonostante la tipologia di test. Questo ha consentito di intercettare fortunatamente pochissimi casi di positività asintomatica e di contenere al massimo la diffusione del virus tra i nostri ospiti e operatori.

Nonostante la Cooperativa non fosse strutturata per l'erogazione di servizi di tipo sanitario, siamo stati in grado di organizzarci in tempi molto rapidi in modo da essere autonomi nelle procedure previste dalla campagna di screening. Riteniamo quindi di aver pienamente raggiunto – e superato – gli obiettivi di questa attività.

**Eventuali fattori rilevanti per il raggiungimento/non raggiungimento**

Di particolare importanza la collaborazione di Proposte Sociali OdV, che si è occupata di avviare un progetto di Volontariato attivo sul tema della salute, con il coinvolgimento di personale volontario e di un infermiere professionale che è stato opportunamente formato per operare con i nostri ospiti.

## 6. Attività con le famiglie

Il 2020 ha impedito di organizzare i consueti eventi e incontri con i familiari. Per ridurre la sensazione di distacco sono state progettate diverse attività volte a incrementare le

interazioni con le famiglie degli ospiti e a coinvolgere gli operatori in uno scambio proficuo con queste.

Oltre al già illustrato progetto Historie con Voi, che ha visto centinaia di chiamate tra operatori e ospiti a casa e loro familiari, e alla promozione di attività da svolgersi insieme pur se a distanza, è stato anche sviluppato un piano d'intervento sui Soci che consentisse di rafforzare la qualità degli scambi.

Inoltre si è ritenuto di inserire nel CdA della Cooperativa un familiare, per garantire una reale coprogettazione e cogestione.

**Coerenza con le finalità dell'ente**

La presenza attiva della famiglia nel percorso di autonomia e indipendenza dell'ospite è indispensabile, e il coinvolgimento di questa è da sempre un punto di forza di tutte le attività di Centro Socializzazione.

Questa azione è pienamente coerente quindi con le finalità e con gli obiettivi della Cooperativa.

**Livello di raggiungimento degli obiettivi**

La lettura dei risultati dei questionari erogati ai familiari e di quelli relativi ai rapporti con le famiglie erogato ai Soci dimostra come l'obiettivo di massimo coinvolgimento nonostante gli impedimenti dell'anno sia da considerare pienamente raggiunto.

## Tipologie di servizi e beneficiari Cooperative Sociali Tipo A:

| Nome Servizio | N° giorni di frequenza | Attività svolte nel servizio | Tipologia Utenza | Numero Utenti accolti nel corso dell'anno |
|---|---|---|---|---|
| Centro Diurno<br><br>CELADON | 1.158 | unità di offerta semi-residenziale con orario 9-16 per 227 giorni l'anno, assicura l'erogazione delle prestazioni sulla base di Progetti Individualizzati messi a punto con il coinvolgimento delle famiglie e dei servizi territoriali. In coerenza con la classe di fragilità, vengono garantite attività socio-sanitarie ad elevato grado di integrazione, attività educative e riabilitative. | prevalentemente persone con disabilità psichica | 8 |
| Centro Laboratorio<br><br>CAL/Club Dare | 1.847 | unità di offerta semi-residenziale con orario 9-16 per 225 giorni l'anno, assicura l'erogazione delle prestazioni sulla base di Progetti Individualizzati messi a punto con il coinvolgimento delle famiglie e dei servizi territoriali.<br><br>L'attività è prevalentemente laboratoriale e di formazione al lavoro | persone con disabilità psichica parzialmente autosufficienti | 16 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Servizio sollievo e animazione estiva | 37 | accoglienza diurna nel periodo estivo con attività di animazione e intrattenimento, è intesa anche come sostegno/sollievo a famiglie con carico assistenziale particolarmente impegnativo. | persone con disabilità psichica grave. | 4 |

- CD CELESTE: 8 ospiti provenienti da strutture residenziali per complessive 1.280 giornate di presenza
- CD ZAFFERANO: 4 ospiti provenienti da strutture residenziali per complessive 640 giornate di presenza

## Certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità dei prodotti o dei processi:

- Autorizzazione all'esercizio della Regione Veneto per Centro Diurno CELADON per persone con disabilità (L.R. n. 22 del 2002) con capacità ricettiva di 15 posti.
- Accreditamento istituzionale della regione Veneto per Centro Diurno CELADON per persone con disabilità (L.R. n. 22 del 2002)
- Decreto Regione Veneto 332 del 30/12/15 di approvazione del progetto sperimentale per persone con disabilità denominato CLUB DARE - Centro Laboratorio - Codice Regionale 012055 - capacità ricettiva 20 posti.

# Sez. VI – Situazione economico-finanziaria

## Fatturato

| **Fatturato** | |
|---|---|
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, sociosanitari e socioeducativi | 203.931 |
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ecc) | |
| Ricavi da Privati – Cittadini | 26.558 |
| Ricavi da Privati – Imprese | 591.874 |
| Ricavi da Privati – Non Profit | 2.135 |
| Totale | 824.495 |

## Incidenza delle fonti pubbliche o private sul valore della produzione nel 2020

| | **2020** |
|---|---|
| **Incidenza fonti pubbliche** | |
| - Valore € | 203.931 |
| - Percentuale % | 24,7% |
| **Incidenza fonti private** | |
| - Valore € | 620.567 |
| - Percentuale % | 75,3% |

# Sezione VII – Altre informazioni

## Indicazione di eventuali contenziosi/controversie in corso

Non vi è alcuna controversia, né contenzioso, in corso

## Altri aspetti di natura sociale che si ritiene utile rendicontare

Centro Socializzazione da sempre opera mettendo al centro "la persona", sia questa il Socio lavoratore, il volontario, l'ospite, il familiare o il cittadino, con l'obiettivo di valorizzare le abilità di ognuno, indipendentemente dal ruolo del singolo. È per questo che la parità delle opportunità è radicata nella filosofia stessa dell'Ente, indipendentemente dal punto di vista (genere, capacità cognitive, reddito, provenienza).

## Riunioni del CdA

| data | % di partecipazione | principali questioni trattate | deliberazioni principali |
|---|---|---|---|
| 21/01/2020 | 100% | 1. Bilancio Sociale,<br>2. obiettivi 2020,<br>3. formazione 2020,<br>4. supervisione,<br>5. residuo ferie/rol | 1. Bilancio Sociale,<br>2. obiettivi 2020,<br>3. formazione 2020,<br>4. supervisione,<br>5. residuo ferie/rol |
| 12/02/2020 | 100% | 1. esame di provvedimento disciplinare di un dipendente, sue giustificazioni; decisioni | 1. esame di provvedimento disciplinare di un dipendente, sue giustificazioni; decisioni |
| 02/03/2020 | 100% | 2. esclusione socio | 2. esclusione socio |
| 09/03/2020 | 100% | 1. movimento soci,<br>2. Coronavirus: decisione organizzative,<br>3. comunicazione Bilancio Sociale,<br>4. 5x1000 comunicazione,<br>5. valutazione soci<br>6. Trust collettivo | 1. movimento soci,<br>2. Coronavirus: decisione organizzative,<br>3. Progetto comunicazione Bilancio Sociale,<br>4. 5 x 1000 comunicazione,<br>5. valutazione soci,<br>6. Trust collettivo |
| 01/04/2020 | 100% | 1. apertura stato di crisi, decisione da assumere, | 1. apertura stato di crisi, decisioni da assumere, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 2. Covid 19, procedure a tutela, | 2. Covid 19, procedure a tutela |
| 29/04/2020 | 100% | 1. apertura servizi diurni, procedure a tutela,<br>2. movimento soci | 1. apertura servizi diurni, procedure a tutela,<br>2. movimento soci |
| 19/05/2020 | 100% | 1. esame bozza Bilancio chiuso al 31.12.2019,<br>2. ristorni e loro ripartizione,<br>3. convocazione assemblea per l'approvazione del Bilancio 2019,<br>4. Bilancio Sociale<br>5. movimento soci,<br>6. esclusione socio | 1. esame bozza Bilancio chiuso al 31.12.2019,<br>2. ristorni e loro ripartizione,<br>3. convocazione assemblea per l'approvazione del Bilancio 2019,<br>4. Bilancio Sociale<br>5. movimento soci,<br>6. esclusione socio |
| 25/06/2020 | 100% | 1. modifiche calendario attività,<br>2. sollievo estivo e disponibilità,<br>3. movimento soci,<br>4. laboratori attività | 1. modifiche calendario attività,<br>2. sollievo estivo e disponibilità<br>3. movimento soci,<br>4. laboratori attività |
| 01/10/2020 | 100% | 1. movimento soci,<br>2. ripresa presenza LPU, volontari tirocini,<br>3. sicurezza, attività svolta,<br>4. rinnovo CdA,<br>5. progetto volontariato,<br>6. DRG 1375 Veneto, attività conseguente | 1. movimento soci,<br>2. ripresa presenza LPU, volontari tirocini,<br>3. sicurezza, attività svolta,<br>4. rinnovo CdA,<br>5. progetto volontariato,<br>6. DRG 1375 Veneto, attività conseguente |
| 16/12/2020 | 100% | 1. questionari di soddisfazione 2020,<br>2. obiettivi 2021,<br>3. bozza Piano formativo 2021,<br>4. bozza attività 2021, calendario apertura CD 2021,<br>5. Progetto Inter(Gener)Azione,<br>6. calendario 2021,<br>7. aggiornamento normative Covid 19,<br>8. revisione Statuto | 1. questionari di soddisfazione 2020,<br>2. obiettivi 2021,<br>3. bozza Piano formativo 2021,<br>4. bozza attività 2021, calendario apertura CD 2021,<br>5. Progetto Inter(Gener)Azione,<br>6. calendario 2021,<br>7. aggiornamento normative Covid 19,<br>8. revisione Statuto |

## Assemblee

| data | % di partecipazione (presenza o in delega) | principali questioni trattate | deliberazioni principali |
|---|---|---|---|
| 22/01/2020 | 85,20% | 1. nomina Sindaco Unico,<br>2. obiettivi 2020,<br>3. Bilancio preventivo 2020,<br>4. esito questionari soddisfazione soci e famiglie,<br>5. attività di supervisione,<br>6. Bilancio Sociale 2019, contenuti e modalità stesura,<br>7. Progetto comunicazione,<br>8. Piano di zona | 1. nomina Sindaco Unico,<br>2. obiettivi 2020,<br>3. Bilancio preventivo 2020,<br>4. esito questionari soddisfazione soci e famiglie,<br>5. attività di supervisione,<br>6. Bilancio Sociale 2019, contenuti e modalità stesura,<br>7. Progetto comunicazione,<br>8. Piano di zona |
| 18/02/2020 | 60% | 1. esame e valutazione risultati questionari soddisfazione famiglie,<br>2. progetto appartamenti (DAI)<br>3. Piano formativo 2020 | 1. esame e valutazione risultati questionari soddisfazione famiglie,<br>2. progetto appartamenti (DAI),<br>3. Piano formativo 2020 |
| 28/05/2020 | 84% | 1. approvazione nuovo Regolamento,<br>2. Sindaco Unico, revisore, rapporti,<br>3. Follow-up periodo emergenza<br>4. nuova riorganizzazione<br>5. programma negozio Valore Artigiano | 1. approvazione nuovo Regolamento,<br>2. Sindaco Unico, revisore, rapporti,<br>3. Follow-up periodo emergenza,<br>4. nuova riorganizzazione,<br>5. programma negozio Valore Artigiano |
| 22/07/2020 | 53,80% | 1. approvazione criteri di ripartizione ritorni,<br>2. approvazione Bilancio 2019 | 1. approvazione criteri di ripartizione ristorni,<br>2. approvazione Bilancio 2019 |
| 04/11/2020 | 74,10% | 1. nomina nuovo CdA,<br>2. comunicazione | 1. nomina nuovo CdA,<br>2. comunicazione |

## Modello L. 231/2001

Centro Socializzazione ha adottato il modello L. 231/2001.

## Rating di Legalità

Centro Socializzazione non ha acquisito il Rating di Legalità.

## Certificazioni di qualità dei prodotti o dei processi

Centro Socializzazione non ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti o dei processi.

# Il Futuro

Per Centro Socializzazione sogniamo un futuro realistico e possibile, un 2021 e un 2022 in cui realizzare i progetti che abbiamo dovuto tenere in stand-by nel corso del 2020.

Speriamo che si torni quanto prima a parlare e a occuparsi con attenzione anche di fragilità psichica, che l'opinione pubblica si ricordi di chi, nel corso di questi mesi infiniti, è stato dimenticato.

Ci auguriamo si possa tornare il più presto possibile a creare inclusione vera, fatta di presenza e di condivisione, fatta di lavoro insieme, di orgoglio del fare, di valorizzazione delle abilità.

Nel 2020 abbiamo lavorato non solo per superare e affrontare un presente difficile, ma anche per progettare un futuro importante, con progetti innovativi, nuove attività, proposte per stare insieme e percorrere strade che portino verso sempre maggiori autonomie e verso un'indipendenza data dall'impegno e dalla gratificazione condivisi.

Il laboratorio di stampa 3D, i corsi di artigianato per la cittadinanza, il ritorno alle usuali attività laboratoriali pensate su misura per la massima valorizzazione dei nostri ospiti e delle loro straordinarie abilità, un sempre maggior coinvolgimento di tutti gli stakeholder per far tornare centrale il tema della disabilità psichica e del suo impatto sociale sono i fulcri su cui lavoriamo quotidianamente e che abbiamo ulteriormente rafforzato per traguardare un futuro ormai già diventato presente.

## Il futuro del Bilancio Sociale

Questa edizione è stata la prima autonoma di Centro Socializzazione. Al di là degli adempimenti di legge ha rappresentato l'occasione per analizzare in modo molto centrato e autonomo i risultati raggiunti dall'Ente. Le prossime edizioni saranno arricchite da un livello di lettura importante quale quello del confronto con gli anni precedenti, che in questa prima annualità è ovviamente mancato.